



PROYECTO DE VINCULACIÓN “ PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA INCREMENTAR EL RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

Estudiantes que participan en el proyecto de vinculación “Plan de comunicación alternativa para incrementar el reconocimiento social de los mercados de la ciudad de Riobamba” y las carreras de Mercadotecnia y Contabilidad

Nº	NOMBRE	Nº de cédula	Carrera-Semestre	Período de participación
01	GÉNESIS SCARLET MAZA NARVÁEZS	075060112-2	Mercadotecnia-cuarto semestre	Abril- Septiembre
02	JHORDY SEBASTIÁN ZAPATA MORALES	230053429-0	Mercadotecnia-cuarto semestre	Abril- Septiembre
03	JENNIFER MAITE MONAR CEVALLOS	220012144-6	Mercadotecnia-cuarto semestre	Abril- Septiembre
04	MARAYA SAILETH MARTÍNEZ ÁLVAREZ	305042294-2	Mercadotecnia-cuarto semestre	Abril- Septiembre
05	JHOANA ELIZABETH LLANGA AYNAGUANO	060544955-2	Mercadotecnia-décimo semestre	Abril- Septiembre
06	MIRIAM ROCIO REINOSO QUERA	220013562-8	Mercadotecnia-décimo semestre	Abril- Septiembre
07	VANESA LIZETH BENITEZ BASANTES	060495643-3	Contabilidad-tercer semestre	Abril- Septiembre
08	JOSELYN ARAHI OCAÑA MORENO	060552733-2	Contabilidad-tercer semestre	Abril- Septiembre

Docentes Responsables:

Ing. Bolivar Burbano
ING. María Elena Espín
Ing. Alexandra Procel
Ing. Genoveva Tapia

Materias:

Ética y Liderazgo
Microeconomía
Macroeconomía
Emprendimientos

Calificaciones:

Todos los estudiantes que colaboraron y trabajaron a favor del proyecto reciben una calificación de 2 puntos sobre 2. 2/2 en las respectivas materias de los docentes responsables.

Coordinador del proyecto